



Seth Price, Image Rights Style Bag, 2012, Udo and Anette Brandhorst Collection © Seth Price.
Photo: Museum Brandhorst, Bayerische Staatsgemäldesammlungen, Munich

„Ein menschlicher Körper, der rasend schnellen Prozessen ausgesetzt ist, erfährt eine aggressive und beunruhigende Entfremdung – von dieser Gefahr geht jedoch auch eine Faszination aus. Wie ein gif-komprimiertes Foto eines Gesichts erinnert ein kubistisches Porträt an die uralte rituelle Geste, eine Maske oder Kapuze anzuziehen, und an das ambivalente Vergnügen, sich selbst zu ändern. Diesen Weg geht auch die Mode.“

Dein

“A human body subjected to frenzies of processing is an aggressive and disturbing alienation, but the threat is also fascinating; like a gif-compressed headshot, a cubist portrait recalls the ancient ritual gesture of donning a mask or hood, and the ambivalent pleasures of othering oneself. Fashion also hunts this path.”

Yours,

Seth

XXL ODER AUSGEIXT?

Seth Price geht mit dem Datenschutz auf Tuchfühlung: Er verwendet hochwertige Stoffe, die er zu Briefumschlägen zusammennäht. Das Innere wird geschützt, bleibt verdeckt. Wie wichtig sind Privatsphäre und ein Schutzraum in der virtuellen Welt? Wie viel Zugriff von außen erlauben wir?

SETH

Briefe, die vertrauliche Informationen enthalten, werden in Umschläge mit bedrucktem Innenfutter gesteckt, um den Adressaten zu schützen. Dieses Gestaltungsprinzip greift Seth bei seinem Kuvert auf, verwendet das bedruckte Innenfutter aber auch bei Kleidungsstücken, die er entwirft. Welche Rolle übernimmt hier das Muster?

IDENTITÄT ODER IDENTIFIKATION?

Auch in der Modeindustrie werden Kleidungsstücke mit firmeneigenen Stoffmustern gefüttert, um den Wiedererkennungswert von Marken zu steigern und die Kundschaft zu binden. Können Modemarken damit wirklich punkten? Wer darf uns mit Werbung auf den Leib rücken?

DER PROFIBLICK

Seth spielt nicht nur mit Mustern, sondern auch mit Materialien. Der Umschlag ist aus Leinen gefertigt, einem Material, das in der Kunst vor allem als Träger für Malerei dient. Malerei, Mode, digitaler Raum: Fallen dir noch andere Lebensbereiche ein, wenn du Seths Arbeit ansiehst?

XXL OR CROSSED OUT?

Seth Price envelopes the digital world by analog means: He uses luxurious fabrics, which he sews together to make envelopes. The interior is protected, remains concealed. How important are privacy and a protected space in the digital world? How much external access do we allow?

SETH

In order to protect their contents from prying eyes, letters that contain confidential information are sent in envelopes with a pattern printed on the inside. Seth takes up this motif in his envelope, but also uses it in clothing that he designs. What role does the pattern assume here?

IDENTITY OR IDENTIFICATION?

Fashion designers also line their clothes with their company's own patterned material, in order to increase the recognition value of their brand and strengthen customer loyalty. Can they really get away with that? Who should be allowed to cover us with advertising?

THE PROFESSIONAL VIEW

Seth not only plays with patterns, but also with materials. The envelope is made of canvas, a material that is used in art primarily as a surface on which to paint. Painting, fashion, digital space: Do you think about any other areas of life when you look at Seth's work?