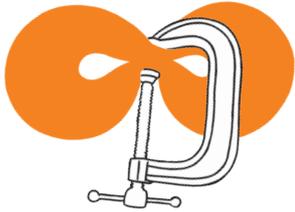




Ed Ruscha, Den letzten Buchstaben nicht nur sichernd, sondern auch beschädigend (Boss), 1964

ACTI**OO**N  
& ARTS

Re-mark-able? Na Logo!



☞ Ich mochte das Wort, und es bedeutete Verschiedenes und hat keine begrenzte Definition. [...] Eigentlich war es aber nicht die vielfache Bedeutung, die dem Wort seine Wucht gab, es war eher die Rundheit der Sache – sowohl die <Ss> und das <B> und <O>. (1)

☞ Malerei, Typografie, Pop Art, Konzeptkunst, Werbung, Zeichnung

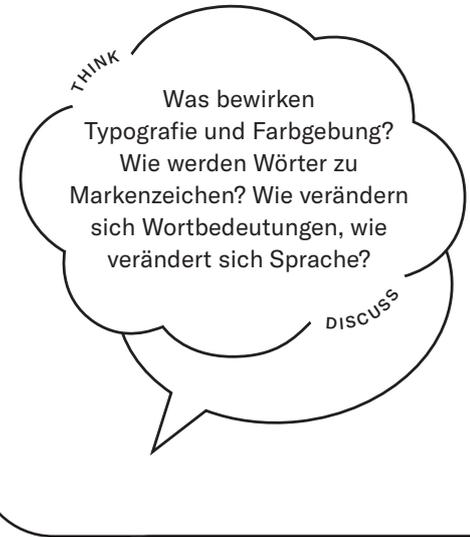
- ▷ Suche dir einen Begriff, der für dich persönlich von Bedeutung ist.
- ▷ Untersuche Klang und Aussage. Passen sie zusammen oder widersprechen sie sich? Ist dein Wort doppeldeutig?
- ▷ Finde eine passende Schrift und Gestaltung.
- ▷ Wie kannst du mit der Aussage spielen, sie brechen, ironisieren, deformieren ...?

✿ Kopiere einen Markenschriftzug.

- ▷ Achte dabei auf die genaue Reproduktion des Logos.
- ▷ Füge dem Werk eine Veränderung hinzu, um die Betrachtenden zu irritieren oder Kritik an der Marke zu üben.

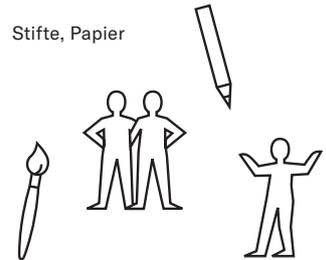
☞ *get out:*

- ▷ Halte mit deinem Smartphone Schriftzüge fest, die dir auf der Straße begegnen und dich besonders ansprechen.
- ▷ Tauscht euch aus.



THINK  
Was bewirken Typografie und Farbgebung? Wie werden Wörter zu Markenzeichen? Wie verändern sich Wortbedeutungen, wie verändert sich Sprache?  
DISCUSS

Stifte, Papier



✿ Acryl- oder Ölfarben, Leinwand